

Marketing Consent für die App „Friendfluence“

Stand: 20. März 2026

Diese Seite erläutert transparent, welche Marketing-Maßnahmen in der App „Friendfluence“ möglich sind, wie Einwilligungen funktionieren und welche Rechte Sie haben. Maßgeblich ist stets unsere [Datenschutzerklärung](#).

1. Grundsätze

- Wir respektieren Ihre Privatsphäre: Keine Weitergabe von Daten zu Werbezwecken an Dritte, wie in der [Datenschutzerklärung](#) beschrieben.
- Marketing-Funktionen sind optional und basieren auf Ihrer Einwilligung (Opt-in). Widerruf jederzeit in der App möglich.
- Keine Standortverfolgung, kein geräteübergreifendes Tracking, kein Einsatz von Analytics-SDKs zur Profilbildung.

2. In-App-Anzeigen

Wir behalten uns das Recht vor, nicht-personalisierte In-App-Anzeigen zu platzieren (z. B. Eigenhinweise auf neue Features). Personalisierte Anzeigen werden nur mit Ihrer ausdrücklichen Einwilligung angezeigt.

- **Nicht-personalisiert:** kontextbezogene Hinweise innerhalb der App (z. B. Feature-Tipps), ohne Nutzerprofile.
- **Personalisiert (nur nach Einwilligung):** Auswahl von Inhalten auf Basis Ihrer App-Interaktionen, soweit für die Funktionsbereitstellung notwendig und von Ihnen freigegeben.
- **Keine Drittanbieter-Ad-SDKs**, sofern nicht in der [Datenschutzerklärung](#) abweichend benannt.

3. Push-Mitteilungen und E-Mail

Mit Ihrer Einwilligung informieren wir Sie über neue Empfehlungen sowie Produkt-Updates und erinnern an die Vorzüge der App-Nutzung.

- Push-Tokens und Zustell-Metadaten werden wie in der [Datenschutzerklärung](#) beschrieben verarbeitet (inkl. täglichem Rate-Limiting und Idempotenzschutz).
- Widerruf Ihrer Einwilligung jederzeit in der App oder den System-Einstellungen.
- Keine Übermittlung Ihrer Kontaktdaten an Dritte für deren Werbung.

4. Einwilligung und Widerruf

- Marketing-Opt-in via Onboarding oder Einstellungen („Marketing Zustimmung“). Der Status ist jederzeit einsehbar und widerrufbar.
- Beim Widerruf werden Marketing-Signale deaktiviert; nicht-essenzielle Marketing-Kommunikation endet.
- Widerruf berührt nicht die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung.

5. Häufigkeit und Kontrolle

- Wir beschränken Benachrichtigungen technisch (Rate-Limiting) und vermeiden Doppelzustellungen (Idempotenz).
- Sie können Hinweise granular steuern oder vollständig abschalten, indem Sie die Einwilligung widerrufen.

6. Transparenz

- Konkrete Dienste, Empfänger und Speicherdauern sind in der [Datenschutzerklärung](#) dokumentiert.
- Bei wesentlichen Änderungen informieren wir in der App oder per E-Mail.

Fragen? Schreiben Sie an friendfluence.app@gmail.com.